

Un nouveau portail de l'emploi et de la formation

■ **moustaqbali.ma, un site communautaire destiné aux jeunes**

■ **Plus d'un million de dirhams d'investissement**

UN nouvel espace communautaire en ligne a vu le jour début janvier. Disponible en arabe et en français, moustaqbali.ma «est un portail web dynamique et interactif, destiné aux jeunes de 12 à 25 ans, qui aborde au jour le jour l'actualité de l'orientation, de la formation et de l'emploi au Maroc», précise un communiqué des concepteurs du portail. Cette initiative est de l'USAID dans le cadre du projet Alef. Ce projet repose sur deux axes: l'éducation et la formation professionnelle au Maroc. «Le portail moustaqbali.ma est une plateforme communautaire à but non lucratif, dédié essentiellement à l'orientation, l'échange et la préparation à l'emploi et subventionné essentiellement par l'USAID», explique Alexandra



Balafrej, responsable de communication USAID- Projet Alef. Le site cible une tranche d'âge définie. «Les jeunes de 12 à 25 ans peinent à trouver leur voie. L'orientation et la préparation à l'emploi s'avèrent ardues, surtout avec l'absence

d'une expérience qui crédibilise leurs compétences. Etudiants ou jeunes professionnels, ils ont besoin d'échanger, de s'orienter vers une formation ou un métier correspondant le plus à leur motivation. moustaqbali.ma leur permettra également de s'informer sur le secteur de l'emploi», affirme Balafrej.

Fait nouveau, le portail permet de soumettre des articles, de partager des expériences, ou même de proposer des reportages audio et vidéo. Il a fallu toute une année pour l'élaborer et préparer son lancement officiel. «Nous avons tenu à offrir aux jeunes Marocains un site complet et opérationnel et nous avons, également, pris le temps qu'il fallait pour le développement de la version arabe», indique Khad-

douj Benkhadra, coordinatrice du portail. L'interactivité est également privilégiée afin de promouvoir un dialogue direct, ouvert et constructif car moustaqbali.ma, si l'on en croit ses initiateurs, tend à devenir un véritable lieu de débat pour les jeunes Marocains.

Le portail regroupe une jeune équipe de professionnels multimédia et de responsables de rubriques. «La charte graphique et le contenu ont été conçus de manière à toucher même les plus jeunes. Nous avons privilégié de traiter l'information d'une manière simple et directe», explique Julien Bomon, développeur du portail. «Nous sommes tous animés de la même volonté d'aider les jeunes Marocains à construire leur avenir en trouvant le métier qui les motive et qui leur correspond. En plus des divers accords signés avec nos partenaires, fondation Orient-Occident et Tanmia pour ne citer qu'eux, nous prévoyons, entre autres, la signature d'une convention avec l'Anapec visant le développement du secteur de la formation et de l'emploi», souligne Bomon.

Avec un investissement d'un million de dirhams, le site prévoit d'accueillir plus de 2.000 visiteurs par jour. L'objectif à court terme de l'équipe est de promouvoir le site auprès des jeunes. Une tâche qui s'avère difficile surtout dans les zones rurales. Il s'agit d'abord d'assurer que les jeunes en question accèdent à une information complète et fiable sur les besoins du monde économique en compétences, savoir-faire et savoir-être, quelle que soit sa ville ou son village. Cette stratégie de proximité semble en tout cas bien rodée. □

J. R.